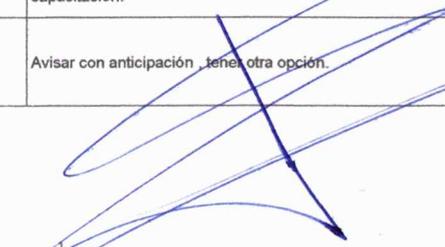


Fin	Impulsar el desarrollo social e integral de todas las personas a través de la articulación de políticas públicas encaminadas al desarrollo de las comunidades y las familias, así como el combate a la pobreza y disminución de las carencias.						
Propósito	Contribuir al bienestar social de la población, mediante acciones que permitan reducir los niveles de pobreza de 1 mil 862 personas y más.						
Componente	Nombre del Indicador	Meta	Semaforización		Propuesta para mitigar el riesgo	Seguimiento	
Componente 1	Porcentaje de familias beneficiadas con leche líquida, tinacos y calentadores solares	10				8	
		1.- Que el Presidente Municipal Constitucional no apruebe los programas.				Sustentar el proyecto basado en estudios socioeconómicos, priorizando a la población más vulnerable.	Se aprobaron, el Gobierno Municipal subcidió el 11% de su valor, de la leche líquida.
		2.- No continuar con el apoyo de la Congregación Mariana Trinitaria.				Respetar las disposiciones de la Congregación, manteniendo una comunicación efectiva y fraterna, tener otra opción.	Se continua trabajando con la Congregación.
		3.- Que no se cuente con medio de transporte para llevar los bienes.				Primeramente buscar las unidades móviles en otras áreas del Gobierno Municipal y, conciderar el apoyo de la ciudadanía.	Parque vehicular proporcionó el medio de transporte.
		4.- Falta de interés de la ciudadanía.				Mantener una comunicación constante y directa con la ciudadanía, incentivando la importancia de mejorar su calidad de vida.	Más del 90% de los beneficiarios muestran satisfacción con los bienes.
Componente 2	Porcentaje de familias beneficiadas con aves de postura, despensas de fruta, verdura, laminas y cojchones	48				33	
		1.- Que no haya interés de la ciudadanía en los programas.				Dar difusión por los medios convencionales y redes sociales.	En general las familias acuden a la secretaria gradualmente y se interesan en dichos programas.
		2.- Falta de compromiso y apoyo de los proveedores en los convenios.				Establecer convenios claros, que eviten romper el compromiso y, tener un plan B con otros proveedores.	Los proveedores muestran ganas de seguir trabajando
		3.- Falta de vehículo para llevar los bienes a las comunidades.				Primeramente buscar las unidades móviles en otras áreas del Gobierno Municipal y, conciderar el apoyo de la ciudadanía.	Parque vehicular proporcionó el medio de transporte.
		4.- Que los bienes ofrecidos no cumplan con las expectativas y la ciudadanía no los quiera.				Mantener junto con los proveedores el compromiso de los estándares de calidad.	El 90% de las familias estan satisfechos con los bienes.
Componente 3	Porcentaje de personas capacitadas en jabones artesanales, bisutería y repostería	4				3	
		1.- Falta de difusión				Difundir por los medios convencionales y redes sociales	Acudieron menos personas de las esperadas.
		2.- Falta de interés de la sociedad.				Dar conocimiento de lo importante que es un oficio o aprender cosas productivas que permitan estar ocupado y generar un ingreso económico extra, ofrecer otros cursos.	La falta de de difusión más efectiva, se vió reflejada en el bajo porcentaje de afluencia.
		3.- Que no haya medio de transporte.				Primeramente buscar las unidades móviles en otras áreas del Gobierno Municipal y, conciderar el apoyo de la ciudadanía.	Se contó con medio de transporte.
		4.- Que no se cuente con los insumos y aparatos para trabajarlos o procesarlos.				Tener un stock extra apropiado, además de contar con los intrumentos en buenas condiciones, que permitan realizar la capacitación.	Los insumos e instrumentos permitieron realizar la capacitación.
		5.- Falta o ausencia del capacitador.				Avisar con anticipación, tener otra opción.	Las personas para capacitar estuvieron en tiempo y forma.

		90				75	
Componente 4	Porcentaje de personas atendidas en los programas: Pensión para el Bienestar de las Personas Adultas Mayores, con Discapacidad y Becas para el Bienestar Benito Juárez	1.- Espacio para realizar el operativo.	█			Asegurar con antelación el espacio y priorizar y contar con otras opciones para realizar el operativo.	Todos los espacios estuvieron disponibles.
		2.- Falta de mobiliario, sonido y enlonado.		█		Solicitar apoyo a los delegados de las comunidades o, rentarlo.	La falta de mobiliario fue proporcionada por las delegaciones.
		3.- No contar con medio de transporte, en los operativos foraneos.	█			Primeramente buscar las unidades móviles en otras áreas del gobierno municipal o viajar en transporte público.	Parque vehicular proporcionó el medio de transporte. y en su caso se utilizó transporte público.
		4.- Que por alguna razón no acudan los beneficiarios.	█			Comunicación en tiempo y efectiva, reprogramar el operativo.	Menos del 10% de beneficiarios no acudió por causas diversas, con oportunidad a recibir su apoyo en el operativo siguiente.
		5.- Que el gobierno federal cancele el operativo.	█			Comunicar con tiempo para evitar la movilización de los beneficiarios, utilizando medios convencionales y redes sociales.	Se canceló un operativo y fue reprogramado.
		6.- Condiciones climatológicas adversas.	█			Reprogramarlo.	El clima permitió realizar todos los operativos programados.
Componente 5	Porcentaje de personas atendidas en los Operativos de Vacunación contra COVID-19	55					42
		1.- Espacio para realizar el operativo.	█			Asegurar con antelación el espacio y priorizar ,tener otras opciones para realizar el operativo.	Los espacios estuvieron a disposición.
		2.- Que no esté enterada la población.	█			Reforzamiento con los delegados de las comunidades, mayor eficiencia en medios convencionales y redes sociales.	Aproximadamente el 12% de la población no se enteró, por no contar o no saber utilizar los dispositivos electrónicos.
		3.- Dosis de vacuna insuficiente.		█		Reprogramarlo, la opción es centro de salud municipal.	Por falta de vacuna se reprogramo la aplicación.
		2.- Falta de mobiliario, sonido y enlonado.		█		Rentarlo.	En su caso, se renta el mobiliario y lonas.
		Condiciones climatológicas adversas.	█		Reprogramarlo, opción centro de salud municipal.	Se presentaron, pero permitieron la realización del operativo.	



Elaboró

Q.F.B. Rosa Pardo Olguín
Secretaría de Desarrollo Social



Supervisó

C. Emeterio Moreno Magos
Presidente Municipal Constitucional de Huichapan, Hgo.



CONTRALORIA GENERAL MUNICIPAL

Municipio de Huichapan

SECRETARÍA DE DESARROLLO SOCIAL

NO. DE OFICIO: AGV-195/2022

ASUNTO: El que se indica.

Huichapan, Hgo., a 30 de septiembre del año 2022.

M.C. JOAQUÍN SÁNCHEZ LÓPEZ
SECRETARIO DE LA CONTRALORÍA MUNICIPAL
Y TITULAR DEL ÓRGANO INTERNO DE CONTROL
P R E S E N T E.

Por medio de la presente, reciba un cordial saludo y, me permito informarle que se hace entrega de la **Matriz de Indicador de Riesgos del tercer trimestre 2022**, previamente solicitada, de forma física y en formato PDF.

Sin otro particular, me reitero y quedo pendiente para cualquier comentario al respecto.

ATENTAMENTE



SECRETARIA DE
DESARROLLO SOCIAL
Q.F.B. ROSA PANDO OLGUÍN
SECRETARIA DE DESARROLLO SOCIAL

